

THƯ MỜI

Tham gia chào giá gói dịch vụ truyền thông, tư vấn và hỗ trợ tuyển sinh năm 2026

Kính gửi: Các đơn vị, doanh nghiệp cung ứng dịch vụ truyền thông và tư vấn tuyển sinh.

Căn cứ nhu cầu triển khai công tác tuyển sinh năm 2026 của Trường Cao đẳng Y tế Thái Bình;

Căn cứ nhu cầu lựa chọn đơn vị có đủ năng lực, kinh nghiệm, nhân sự và khả năng tài chính để cung cấp dịch vụ tư vấn, truyền thông, quảng cáo, chăm sóc và hỗ trợ tuyển sinh năm 2026;

Căn cứ yêu cầu bảo đảm hiệu quả tuyển sinh theo kết quả thực tế, gắn với chất lượng triển khai, dữ liệu báo cáo và mức độ hoàn thành cam kết giữa các bên;

Để có cơ sở xây dựng giá kế hoạch và phương án lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ theo quy định của pháp luật, Trường Cao đẳng Y tế Thái Bình thông báo đến các đơn vị có đủ năng lực và kinh nghiệm tham gia chào giá gói dịch vụ truyền thông tuyển sinh năm 2026. Thông tin chi tiết cụ thể như sau

1. Thông tin gói dịch vụ:

Tên gói dịch vụ: Dịch vụ truyền thông, tư vấn và hỗ trợ tuyển sinh năm 2026 cho Trường Cao đẳng Y tế Thái Bình.

Bên mời chào giá: Trường Cao đẳng Y tế Thái Bình.

Địa chỉ: Số 290 phố Phan Bá Vành, phường Trần Hưng Đạo tỉnh Hưng Yên.

Điện thoại hành chính: 0227 3830 030.

Tính chất gói dịch vụ:

-Gói dịch vụ tổng thể bao gồm truyền thông định hướng, khai thác dữ liệu và hỗ trợ dịch vụ chăm sóc chuyên đổi;

-Yêu cầu cao về hiệu quả dữ liệu và tỷ lệ chuyển đổi tuyển sinh thực tế;

- Không phải gói thuê đăng bài, thiết kế hình ảnh hoặc chạy quảng cáo đơn lẻ.

Thời gian thực hiện dự kiến: Từ ngày 15/6/2026 đến ngày 30/10/2026.

2. Yêu cầu trọng tâm của gói dịch vụ

Đơn vị tham gia phải xây dựng giải pháp tổng thể, thuyết minh phương án truyền thông và cam kết hiệu quả hỗ trợ Nhà trường đạt chỉ tiêu tối thiểu từ 400 sinh viên chính quy trở lên trong kỳ tuyển sinh năm 2026 (*Trường hợp thời điểm*

thực hiện tuyển sinh chưa có quyết định sát nhập trường CDYT Thái Bình và CDYT Hưng Yên, chỉ tiêu thực hiện tối thiểu là 300 sinh viên chính quy).

Nhà trường áp dụng hình thức hợp đồng dịch vụ đơn giá cố định dựa trên hiệu quả công việc. Nhà trường không cấp, không tài trợ và không thanh toán riêng tiền chạy quảng cáo trên các nền tảng số (Facebook, Zalo, Google, TikTok...).

Đơn vị cung cấp dịch vụ tự chi trả toàn bộ chi phí triển khai, bao gồm chi phí quảng cáo, sản xuất nội dung, thiết kế, nhân sự tư vấn, chăm sóc khách hàng tiềm năng, quản trị dữ liệu, báo cáo và các chi phí vận hành khác.

Việc xem xét, nghiệm thu và thanh toán dịch vụ gắn liền với kết quả tuyển sinh thực tế, chất lượng triển khai, dữ liệu báo cáo và mức độ hoàn thành cam kết theo thỏa thuận định mức lũy tiến được thống nhất trong hợp đồng giữa hai bên.

3. Phạm vi công việc dự kiến

Nghiên cứu thông tin tuyển sinh, ngành đào tạo, đối tượng tuyển sinh và lợi thế của Nhà trường.

Xây dựng nội dung truyền thông tuyển sinh, nội dung giới thiệu ngành học (Điều dưỡng, Dược, Hộ sinh, KT Xét nghiệm, Kỹ thuật Hình ảnh y học, Y sĩ đa khoa, Tiếng Anh, KT VLTL&PHCN), cơ hội nghề nghiệp, môi trường học tập, cơ sở vật chất, thực hành - thực tập và các nội dung giải đáp thắc mắc thường gặp.

Thiết kế hình ảnh, banner, poster, ảnh bìa, ảnh tuyển sinh phù hợp với nhận diện thương hiệu của nhà trường.

Quản trị, đăng tải nội dung, theo dõi tương tác, bình luận, tin nhắn và tối ưu nội dung trên các kênh truyền thông do Nhà trường chỉ định (Cam kết tối thiểu 12-15 bài/tháng; 01-02 video/tháng trong giai đoạn từ tháng 6 đến hết tháng 8; và 3-6 bài/tháng trong giai đoạn duy trì).

Triển khai quảng cáo trả phí nếu đơn vị thấy cần thiết để đạt mục tiêu tuyển sinh; toàn bộ ngân sách quảng cáo do đơn vị tự chi trả.

Tư vấn ban đầu, phản hồi tin nhắn/bình luận, chăm sóc lại khách hàng tiềm năng, hướng dẫn người học hoàn thiện thông tin và chuyển giao dữ liệu phù hợp cho Nhà trường.

Quản lý dữ liệu, phân loại mức độ quan tâm, cập nhật tối thiểu theo tuần và cung cấp kịp thời cho Nhà trường.

Thực hiện báo cáo định kỳ đầy đủ bao gồm báo cáo tuần, báo cáo tháng và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Đề xuất điều chỉnh chiến dịch theo hiệu quả thực tế và tiến độ đạt mục tiêu tuyển sinh tối thiểu 400 sinh viên (Trường hợp thời điểm thực hiện tuyển sinh chưa có quyết định sát nhập trường CDYT Thái Bình và CDYT Hưng Yên, chỉ tiêu thực hiện tối thiểu là 300 sinh viên chính quy).

Đề xuất các điều kiện kinh phí hỗ trợ đối với chỉ tiêu tuyển sinh vượt tiến độ mục tiêu.

4. Thành phần hồ sơ quan tâm / chào giá

Thư quan tâm hoặc văn bản chào giá, kèm bảng báo giá dịch vụ trọn gói, có ký tên và đóng dấu của người đại diện theo pháp luật.

Bản chụp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp hoặc tài liệu pháp lý tương đương.

Hồ sơ năng lực của đơn vị (kinh nghiệm truyền thông tuyển sinh, marketing giáo dục, tư vấn và quản lý dữ liệu).

Bản thuyết minh phương án triển khai cụ thể hỗ trợ Nhà trường đạt chỉ tiêu tối thiểu trong năm 2026.

Kế hoạch truyền thông tuyển sinh chi tiết theo từng giai đoạn

Phương án quản trị, tạo nguồn dữ liệu, dự kiến số lượng dữ liệu theo từng tháng, tỷ lệ chuyển đổi và phương án xử lý rủi ro.

Mẫu báo cáo tuần, mẫu báo cáo tháng và sản phẩm mẫu/tài liệu minh chứng năng lực tương tự.

Hiệu lực của báo giá: tối thiểu 90 ngày, kể từ ngày ký phát hành báo giá.

5. Tiêu chí xem xét hồ sơ

Nhà trường đánh giá hồ sơ dựa trên mức độ khả thi của phương án đạt chỉ tiêu tối thiểu, năng lực tự cân đối tài chính ngân sách quảng cáo, kinh nghiệm thực tế của đội ngũ nhân sự và tính phù hợp của báo giá so với phạm vi công việc. Nhà trường không bắt buộc lựa chọn đơn vị có báo giá thấp nhất nếu đơn vị đó không chứng minh được phương án đạt mục tiêu cam kết và kiểm soát rủi ro thông tin, hình ảnh, bảo mật dữ liệu của Nhà trường.

6. Thời gian và địa điểm nhận hồ sơ

Thời hạn nhận hồ sơ chào giá: Trước 17h00 ngày 05 tháng 6 năm 2026.

Hình thức nộp trực tiếp hoặc gửi chuyển phát: Phòng Quản lý Đào tạo - Công tác Học sinh Sinh viên, Trường Cao đẳng Y tế Thái Bình – Số 290, phố Phan Bá Vành, phường Trần Hưng Đạo tỉnh Hưng Yên.

Hình thức nộp trực tuyến qua Email: qltd@caodangytb.edu.vn

Thông tin liên hệ chi tiết: Phòng QLĐT-CTSV; Người liên hệ: Phạm Thị Ngọc Ánh (SĐT: 090.491.9480).

Trường Cao đẳng Y tế Thái Bình rất mong nhận được sự quan tâm và hợp tác từ phía các đơn vị. *Herl*

Nơi nhận:

- BGH (để b/c);
- Công khai trên Website Trường;
- Lưu: VT, QLĐT.

KT. HIỆU TRƯỞNG

PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Nguyễn Thanh Sơn